

**Publicado por M<sup>a</sup> Amor Pérez en Enseñar lenguas y aprender a comunicar(se) en contextos plurilingües y multiculturales. Quderns Digitalis**

Ante la fuerte presencia de los medios de comunicación y las tecnologías de la información y comunicación, que, sin duda, constituyen un rasgo definidor de la sociedad actual y una seña de identidad cada vez más interiorizada de la infancia y juventud se plantea la incorporación de contenidos relacionados con los medios y las tecnologías en el currículum del área de lengua y literatura de manera que el objetivo del desarrollo de la competencia comunicativa se amplíe y responda a las situaciones de comunicación reales que vive el alumnado hoy.

[Acceder al artículo](#)